



jaarverslag 2017

**STICHTING STOP BEWUST**  
Voorlichter Stoppen met Roken

**Licht voor de Roker**





## Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Organisatie	4
<i>Missie</i>	
<i>Bestuur</i>	
<i>Medewerkers</i>	
Financiën	6
Activiteiten	7
Verwachting en mogelijkheden 2018	11

## Voorwoord

In 2016 is Stichting Stop Bewust opgericht door een aantal samenwerkende organisaties die actief zijn binnen de stoppen-met-rokenzorg.

Vanuit onze missie willen wij zorgen voor een goed functionerend platform voor rokers die zich willen oriënteren op de diverse mogelijkheden van het stoppen met hun tabaksverslaving. Wij verzamelen daartoe waar mogelijk wetenschappelijke informatie maar ook praktische ervaringen van rokers die willen stoppen of gestopt zijn. Was 2016 nog duidelijk een startjaar waarin de organisatie werd vormgegeven, medewerkers in samenwerking met Salus Service Centrum werden aangetrokken en kwamen de verschillende activiteiten tot ontplooiing. Sinds 2017 heeft Stichting Stop Bewust in Nederland een prominente plaats ingenomen als voorlichter tabakspreventie. In dit Jaarverslag geven we inzicht over onze rol als voorlichter en de daarbij behaalde resultaten. We kijken hiervoor naar cijfers tot half mei 2018.

## Organisatie

### *Missie*

In ons eerste jaarverslag mag onze missie van waaruit we de organisatie hebben vormgegeven niet missen. Een roker die wil stoppen worstelt met vele vragen. “Kan ik stoppen?”, “Wil ik stoppen?”, “Hoe kan ik stoppen?”, “Welke hulpmiddelen zijn het beste voor mij?” en ook vragen over kosten en vergoedingen. Stichting Stop Bewust wil rokers helpen om de antwoorden op dat soort vragen te vinden waardoor ze in staat zijn hun eigen beslissingen te nemen over roken en stoppen. Er zijn veel aanbieders van stoppen-met-rokenprogramma’s, regulier en alternatief, die allen pretenderen de beste behandeling te bieden. Stichting Stop Bewust biedt een plaats aan die organisaties om zich te profileren.

Stichting Stop Bewust probeert zo veel mogelijk recht te doen aan de variëteit in methoden en hulpmiddelen die in Nederland te vinden zijn en over alle stromingen zo objectief mogelijke informatie te verschaffen. Stichting Stop Bewust wilde plaats zijn waaraan aanbieders van stoppen-met-roken behandelingen en mensen die overwegen te stoppen elkaar kunnen ontmoeten. Het moet ook een plaats zijn waar rokers zich vrij voelen om te shoppen en om zich heen te kijken zonder meteen keuzes te moeten maken en waar ze diverse tools vinden om hen te helpen bij hun beslissingen.

### ***Stichting Stop Bewust maakt haar missie waar door middel van 3 hoofdactiviteiten:***

1. Informeren
2. Adviseren
3. Motiveren

### **Bestuur**

Het bestuur van Stichting Stop Bewust bestaat uit bestuursleden die het stoppen met roken een warm hart toedragen. Zij zijn allen op een bepaalde manier verankerd in de praktijk van professionele begeleiding van rokers.

#### **Voorzitter: Drs. Carl Simons.**

Ex-afdelingshoofd STIVORO,  
voormalig-eigenaar/directeur Luchtsignaal

#### **Penningmeester: Frank Robben.**

Eigenaar/directeur 3B Adviseurs & Accountants,  
financieel-directeur Medipro

#### **Secretaris: Drs. Jean Nijskens.**

Ex-trainingscoördinator STIVORO,  
Ex-trainingscoördinator Medipro / Prostop

### **Medewerkers**

De werkzaamheden van Stichting Stop Bewust worden in hoofdzaak uitgevoerd door het Salus Service Centrum. Voor de Stichting werken 8 parttime telefonische adviseurs en een coördinator. ICT en website-onderhoud worden uitbesteed. Management en beleid en alle overige werkzaamheden worden gedaan door de bestuursleden.

## Financiën

Stichting Stop Bewust is afhankelijk van financiële ondersteuning van zorgaanbieders. In de afgelopen jaren waren dat: Prostop, Medipro en Luchtsignaal. Voor de toekomst is uitbreiding van donateurs of subsidies gewenst.

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Kantoorkosten</b>	€ 709	€ 3.025	€ 1.161
<b>Promotie &amp; reclame</b>		€ 51.159	€ 29.981
<b>Vacatiegelden bestuur</b>		€ 3.750	
<b>Totale kosten*</b>	€ 709	€ 57.934	€ 31.142

\* *exclusief personeelskosten met betrekking tot het verrijken van de aangeleverde bestanden*

Toelichting: bovengenoemde kosten worden integraal doorbelast aan de labels Prostop/Medipro/Luchtsignaal. De werkzaamheden met betrekking tot het verrijken van de aangeleverde bestanden worden uitbesteed aan de interne service organisatie Salus Service Center die op haar beurt desbetreffende kosten doorbelast aan de verschillende labels.

## Activiteiten

Het is Stichting Stop Bewust in 2017 goed gelukt om met haar activiteiten in contact te komen met haar doelgroep, “de Nederlandse roker”. Niet alleen geven we in groten getale geïnteresseerden informatie over gezondheid, stopmethoden, hulpmiddelen en vergoeding van de zorgverzekeraar het verschaffen van informatie, vaak resulteerde in een directe start van een stoppoging. Telefonische advisering is de hoofdactiviteit van Stichting Stop Bewust geworden maar ook de inzet van de 4 overige producten waren succesvol.

### *Telefonische advisering*

Stichting Stop Bewust motiveert rokers om zich door ons telefonisch te laten adviseren over het stoppen met roken. Niet alleen op de eigen website maar ook met vele internet advertentie campagnes. Dit resulteert dagelijks in vele telefonische adviesgesprekken. In 2017 hadden onze adviseurs met bijna 20.000 personen meer dan 40.000 gesprekken over het stoppen met roken. 2181 keer konden we direct doorverbinden met een zorgaanbieder om met een begeleid stoppen-met-rokentraject van start te gaan. 433 rokers zeiden zichzelf te gaan aanmelden voor een begeleid stoppen-met-rokentraject. Daarnaast gaven we advies en/of informatie over het stoppen met roken aan meer dan 16.000 personen. Een deel van hen was bezig met een stoppoging, de overige waren zich aan het oriënteren (zie tabel 1). 2018 lijkt ongeveer hetzelfde resultaat te gaan geven (zie tabel 1).

### *Telefonisch Advies door Stichting Stop Bewust*

	<i>Contacten</i>	<i>Unieke Contacten</i>	<i>Verwezen en doorverbonden</i>	<i>Gaat zelf aanbieder bellen</i>	<i>Vervolg afspraak</i>	<i>Info aan gestopte</i>	<i>Info aan roker</i>
<b>2017</b>							
jan - dec	43.057	18.994	2.181	433	99	3.837	12.444
<b>2018</b>							
jan - mei	15.440	8.303	823	121	621	692	6.046
<b>Totaal</b>	58.497	27.297	3.004	554	720	4.529	18.490

Tabel 1





### ***Nieuwsbrief***

Om de twee weken verzendt een nieuwsbrief met nieuws en een eigen artikel over een aspect van het roken en/of het stoppen om rokers te motiveren om de stap te zetten en hierbij te overwegen om ondersteuning en hulp te gebruiken. In 2017 werden er ruim 20 keer ca. 68.000 nieuwsbrieven per keer verstuurd. Ook in 2018 verzenden we de nieuwsbrief. 68.000 mensen willen onze nog steeds nieuwsbrief ontvangen.

### ***E-mail Coach***

Rokers kunnen zich bij Stichting Stop Bewust aanmelden voor een e-mail coachingstraject. Na aanmelding ontvangt iemand 3 weken lang dagelijks een bericht om zich voor te bereiden op het stoppen. In 2018 tot half mei 444 aanmeldingen.

### ***De Motivatie test***

Stichting Stop Bewust heeft een test ontwikkeld waarmee rokers kunnen uitvinden hoe gemotiveerd hij of zij is om te stoppen met roken. Een hoge uitslag kan ertoe bijdragen om de stap te nemen. Een tegenvallende uitslag kan ertoe aanzetten om te onderzoeken hoe de motivatie te verhogen. In 2017 is de pagina met de test 15:000 bezocht 1.567 is de test ingevuld en ingestuurd.

### ***De Stopsite.nl***

Stichting Stop Bewust biedt met de Stopsite.nl een gratis stoppen-met-roken-cursus aan. De Stopsite is oorspronkelijk ontwikkeld door STIVORO. Het beheer is overgedragen aan Stichting Stop Bewust. De cursus bestaat uit opdrachten die helpen bij het voorbereiden van het stoppen en het volhouden van het niet roken. Naast de gratis cursus is er de mogelijkheid een persoonlijke weblog te schrijven. De weblog kan opengesteld worden voor anderen, zo kunnen ervaringen gedeeld worden en kan er gereageerd worden op elkaar. Ook maakt een forum deel van uit de Stopsite.nl.

### ***Internet Promotie***

Stichting Stop Bewust is sinds 2017 actief op de sociaal media. In 2017 zijn daarmee 798.854 personen bereikt. Er zijn 2.248.934 weergaven op Facebookpagina's getoond. Dit heeft in 82.845 keer geleid tot het gebruik maken van een link naar o.a. de Stichting Stop Bewust website en specifieke landingspagina, zoals de motivatietest en aanvraagformulieren of chatsessie. De cijfers van 2018 tot lijken die van 2017 te gaan overtreffen. Aantal weergaven tot nu toe: 1.806.762. Aantal klikken op links: 71.212.

Met het adverteren op Facebook richten we op een doelgroep die schommelt tussen 1,7 miljoen en 2,5 miljoen mensen. Dit hoeven niet altijd rokers te zijn, er wordt geselecteerd op basis van eerder getoonde interesses. Bijvoorbeeld sigaret, Marlboro, E-sigaret, roken, sigaar, etc. Hierdoor kan het zijn dat we dus ook advertenties vertonen aan niet rokers en juist sommige rokers weer missen. Niet elke roker is actief op Facebook maar misschien wel op andere social media.

Voorbeeld van een landingspagina zodra men op de Facebook uiting klikt:  
"Stoppers gezocht",

Youtube filmpje (van een printscreen-desktop versie):

<https://youtu.be/j7N0we2dzMM>

## Verwachting en mogelijkheden 2018

Met de beperkte mogelijkheden heeft Stichting Stop Bewust sinds haar oprichting in korte tijd al veel gerealiseerd. Een groot deel van de rokers weten te bereiken en met velen ook contact gehad. Velen van hen niet alleen geïnformeerd maar ook vaak gemotiveerd tot het stoppen met roken. Een aanzienlijk deel van hen ging dat onder begeleiding doen (met of zonder gebruik van hulpmiddelen). Houden we in 2018 dezelfde financiële ruimte als dat we tot nu toe hebben door de externe financiële ondersteuning, dan zullen we ook dit jaar minimaal hetzelfde presteren als in 2017.

Wel weten we dat met de tot nu toe toegepaste strategie we nog niet de volledige doelgroep bereiken. Daarnaast zullen we moeten onderkennen dat we de ene persoon vaker zullen moeten bereiken als de ander om tot een daadwerkelijk contact te komen. Eén of twee keer per jaar is vaak niet genoeg. Mogelijkheden tot intensievere internet-marketing zijn er genoeg, dit zal echter een groter budget vragen, niet alleen voor de advertentiekosten maar ook om de benodigde expertise in huis te halen om tot een volwaardige marketingafdeling te komen. Activiteiten die dan verder ontplooid zouden kunnen worden om de resultaten naar een hoger plan te kunnen brengen zijn o.a:

- E-mail marketing
- Vloggen en bloggen
- Seo- en Sea strategie
- Livechat, Chatbot
- Werken met interactieve webpagina's
- Creëren van promotiemateriaal (short video's, animatie)

Bij een verdere ontwikkeling en groei van de marketingactiviteiten zal ook een professionalisering van de Stichting noodzakelijk zijn. Meer tijd voor kwaliteitsontwikkeling, kwaliteitscontrole en sturing. Naast een bestuur zal er een eigen management moeten komen.

Het bestuur zal komende tijd dienen te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om het budget te vergroten zodat er uiteindelijk efficiënter en kostenverlagend gewerkt kan worden door Stichting Stop Bewust. Hiermee wil de Stichting zorgdragen dat blijvend kan bijdragen aan een goed functionerend rookpreventie beleid in Nederland.

## Colofon

Dit jaarverslag is een publicatie van Stichting Stop Bewust. Overname van gegevens uit dit jaarverslag is toegestaan mits correcte bronvermelding is toegevoegd.

### ***Bezoekadres***

Kerkenbos 1015A, Nijmegen

### ***Correspondentieadres***

Kerkenbos 1015A,  
6546 BB Nijmegen  
Telefoon + 31 88-5006600  
E-mail [info@stichtingstopbewust.nl](mailto:info@stichtingstopbewust.nl)  
[www.stichtingstopbewust.nl](http://www.stichtingstopbewust.nl)

### ***Teksten***

Drs. C.C. Simons

### ***Grafisch ontwerp***

Marique, de ontwerpstudio

© Stichting Stop Bewust 2018